

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.



21.06.2024г.



Аннотации рабочих программ дисциплин и междисциплинарных курсов по основной профессиональной образовательной программе высшего образования

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика
Направленность (профиль): АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА И
ЦИФРОВЫЕ СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Иркутск 2024

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.1. Методы принятия решений

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Методы принятия решений» является понимание процесса и методов разработки и принятия эффективных решений в условиях конкурентной среды, позволяющее применять полученные знания и навыки в практической деятельности магистранта. Дисциплина развивает критическое мышление путем детального анализа проблемных ситуаций, а также дает возможность изучать и прогнозировать процессы и явления возникающие в любой области деятельности магистрантов. Такое направление способствует формированию умений и навыков исследования широкого спектра прикладных задач, требующих выработки наилучших стратегий действий.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Управление проектами"
Формируемые компетенции	УК-1
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Методологические основы системного анализа 2. Моделирование в системном анализе. Проблемные ситуации 3. Методы критического анализа проблемных ситуаций 4. Модели и методы принятия решений. Выбор стратегии действий в условиях определенности 5. Выбор стратегии действий в условиях неопределенности, риска и недостатка информации 6. Выбор стратегии действий в условиях многокритериальности 7. Экспертные методы принятия решений. <p>Ответственность лиц, принимающих решения</p>
Виды учебной работы	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, лабораторная работа, тест
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: ИВИС - Универсальные базы данных (http://www.dlib.eastview.ru/), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (http://elibrary.ru/), ЭБС BOOK.ru - электронно-библиотечная система от правообладателя (http://www.book.ru/), Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 1 на 10 баллов, лабораторная работа - 2 на 60 баллов, тест - 1

	на 30 баллов
Формы промежуточной аттестации	Экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины **Б1.О.2. Управление проектами**

Цели освоения дисциплины	<p>Целью освоения дисциплины является приобретение основ знаний в области управления проектами, достаточных для самостоятельного углубленного освоения дисциплины, в том числе при реализации конкретных проектов; формирование представлений об управлении проектами, с одной стороны, как специфическом виде управленческой деятельности, с другой стороны — как формализованном подходе к решению задачи реализации проектов.</p> <p>Задачи освоения дисциплины состоят в формировании способности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять основные методы разработки и реализации проекта; - определять ресурсы проекта, разрабатывать решения по управлению стоимостью и ресурсами проекта, выявлять риски проекта; - организовывать работу команды для реализации проекта.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	<p>Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.</p> <p>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Методы принятия решений", "Профессиональная коммуникация"</p>
Формируемые компетенции	УК-2, УК-3
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегия организации и выбор проекта 2. Управление ресурсами и стоимостью проекта 3. Управление рисками проекта 4. Лидерство и управление проектом 5. Управление проектными командами 6. Проектное партнерство 7. Мониторинг и аудит проекта
Виды учебной работы	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, деловая и/или ролевая игра, кейс-study, проект, разноуровневые задачи и задания, творческое задание, тест
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: КиберЛенинка (http://cyberleninka.ru), Издательство «Лань» (http://e.lanbook.com), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (http://elibrary.ru/), Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru), СПО численных вычислений (http://www.scilab.org/).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Управление бизнес-проектами (MS Project Professional), Пакет офисных программ (MS</p>

	Office).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	деловая и/или ролевая игра - 1 на 9 баллов, кейс-study - 3 на 27 баллов, проект - 1 на 10 баллов, разноуровневые задачи и задания - 1 на 10 баллов, творческое задание - 1 на 9 баллов, тест - 7 на 35 баллов
Формы промежуточной аттестации	Экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.3. Профессиональная коммуникация

Цели освоения дисциплины	Целью изучения дисциплины является формирование знаний, умений, навыков, коммуникативных качеств, обеспечивающих готовность к эффективным профессиональным коммуникациям, в том числе в сфере межкультурного делового взаимодействия.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Управление проектами"
Формируемые компетенции	УК-4, УК-5
Содержание дисциплины	1. Психологические характеристики процесса общения. Построение эффективной деловой коммуникации. 2. Специфика межкультурных контактов. Психологические ресурсы межкультурной коммуникативной компетентности. Межкультурные конфликты, их причины и способы управления. 3. Коммуникативная компетентность. Навыки и умения профессиональной коммуникации. 4. Психологическое влияние и противостояние влиянию в профессиональной коммуникации. Аргументация как цивилизованное психологическое влияние. 5. Публичное выступление. Барьеры и ошибки коммуникации. 6. Основные формы делового общения. 7. Технологии поиска и обработки информации на иностранном языке
Виды учебной работы	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, доклад, сообщение, кейс-study, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, разноуровневые задачи и задания, творческое задание, тест, тренажер
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: КиберЛенинка (http://cyberleninka.ru), Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru), Библиотека ПсихФактор (библиотека научной литературы по массмедиа, СМИ, пропаганде, философии, психологии массовой коммуникации, журналистики) (http://psyfactor.org/lybr.htm). При изучении дисциплины используются следующие

	программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Программа для просмотра файлов формата DjVu (WinDjView).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	доклад, сообщение - 1 на 15 баллов, кейс-study - 1 на 15 баллов, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 2 на 20 баллов, разноуровневые задачи и задания - 1 на 15 баллов, творческое задание - 1 на 10 баллов, тест - 1 на 5 баллов, тренажер - 2 на 20 баллов
Формы промежуточной аттестации	Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.4. Управление карьерой

Цели освоения дисциплины	Целью дисциплины является формирование у обучающихся способности эффективного управления профессиональной карьерой в целях саморазвития и самоорганизации. Задачи дисциплины - ознакомление обучающихся с основными методами (инструментами) самоанализа, формирование умений и навыков самооценки, определения приоритетов собственной деятельности, эффективного управления личными ресурсами.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.
Формируемые компетенции	УК-6
Содержание дисциплины	1. Самоанализ как основа успешной профессиональной деятельности 2. Определение приоритетов деятельности 3. Способы совершенствования деятельности
Виды учебной работы	Консультации, лекции, самостоятельная работа, доклад, сообщение, творческое задание, тест, тренажер
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (http://elibrary.ru/), Интернет-сообщество менеджеров России (http://www.e-executive.ru). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	доклад, сообщение - 1 на 10 баллов, творческое задание - 3 на 37 баллов, тест - 3 на 25 баллов, тренажер - 4 на 28 баллов
Формы промежуточной аттестации	Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.5. Современные теории массовой коммуникации

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Современные теории
---------------------------------	---

	массовой коммуникации» является формирование научного и профессионального представления о закономерностях и тенденциях развития науки, изучающей современную массовую коммуникацию, формирование знания основных научно-исследовательских концепций современной массовой коммуникации.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.
Формируемые компетенции	ОПК-7
Содержание дисциплины	1. Современный этап развития массовой коммуникации. Понимание массовой коммуникации в условиях Интернет-коммуникации. Теория Мануэля Кастельса. 2. Теория гегемонии медиа в различных научных направлениях. Современные подходы в изучении массовой коммуникации. 3. Теория Маклюэна в современной интерпретации. 4. Новейшие теории современной коммуникации, медиатеории.
Виды учебной работы	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, доклад, сообщение, коллоквиум, реферат, эссе
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Библиотека Evarist «Журналистика» (http://www.evarist.narod.ru/journ.htm), Журнал «Вопросы теории и практики журналистики» (http://jq.isea.ru/), Библиотека Псифактор (библиотека научной литературы по массмедиа, СМИ, пропаганде, философии, психологии массовой коммуникации, журналистики) (http://psyfactor.org/lybr.htm), Библиотека Журналиста (http://journalism.narod.ru/), Библиотека Славы Янко (http://yanko.lib.ru/gum.html), Интернет-версия журнала «Журналист» (http://journalist-virt.ru). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), Проигрыватель мультимедиа для просмотра в формате Flash (Adobe Flash player), Пакет офисных программ (MS Office), СПО для обработки текстов, электронных таблиц, презентаций, графики, базы данных (OpenOffice.org).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	доклад, сообщение - 1 на 15 баллов, коллоквиум - 4 на 40 баллов, реферат - 1 на 15 баллов, эссе - 2 на 30 баллов
Формы промежуточной аттестации	Экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.6. Современные технические средства и ИКТ в медиапроизводстве

Цели освоения дисциплины	Целями и задачами освоения дисциплины являются: 1. Формирование у магистрантов углубленных практических навыков работы журналиста на различных
---------------------------------	---

	<p>медийных платформах.</p> <p>2. Развитие навыков работы с источниками информации, сбора, анализа, структурирования информации при подготовке журналистских материалов для печатных СМИ, ТВ, радио и Интернет-изданий.</p> <p>3. Формирование умений по созданию сложных информационных текстовых, фото-, аудио- и видеоматериалов, визуальному оформлению данных.</p> <p>4. Формирование навыков индивидуальной и групповой работы над информационными материалами.</p>
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	<p>Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.</p> <p>Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Интегрированные маркетинговые коммуникации в медиаиндустрии", "Маркетинговые коммуникации"</p>
Формируемые компетенции	ОПК-6
Содержание дисциплины	<p>1.1. Инновации в развитии технических средств медиа.</p> <p>2.1. Работа с видеопрограммами. Монтаж видео. Видеорепортажи.</p> <p>3.1. Работа со звуком. Подкасты.</p> <p>4.1. Работа с изображением. Обработка, ретушь. Фоторепортаж. Съемка.</p> <p>5.1. Работа с текстом. Верстка текста в современных программах.</p> <p>6.1. Работа с сайтами и медиа-площадками. Создание медиа-продукта в интернете.</p>
Виды учебной работы	Консультации, семинары, самостоятельная работа, доклад, сообщение, лабораторная работа
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы:</p> <p>Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru), Библиотека Eartist «Журналистика» (http://www.eartist.narod.ru/journ.htm), Электронная библиотека Раздел "Журналистика" (http://www.gumer.info/), Библиотека Журналиста (http://journalism.narod.ru/), Сайт, посвященный Интернету (история, развитие и пр.) (http://bourabai.ru/dbt/Internet-DB-rus.htm), Сайт факультета журналистики МГУ (http://journ.msu.ru).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), Проигрыватель мультимедиа для просмотра в формате Flash (Adobe Flash player), Пакет офисных программ (MS Office), (Google Chrome).</p>
Форма текущего контроля успеваемости студентов	доклад, сообщение - 1 на 5 баллов, лабораторная работа - 5 на 95 баллов
Формы промежуточной аттестации	Зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.7. Дата-журналистика
в экономике**

Цели освоения дисциплины	Цель дисциплины состоит в получении знаний, навыков и умений, позволяющих обрабатывать большие данные, критически анализировать и производить медиа-контент на основе данных с применением новейших технологий и передовых методов визуализации данных.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.
Формируемые компетенции	ОПК-2
Содержание дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> 1. Дата-журналистика: основные понятия 2. Общая характеристика дата-журналистики 3. Направления функционирования и развития журналистики данных в СМИ 4. Журналистика данных в экономике 5. Формы представления дата-журналистики в современных СМИ 6. Связь журналистики с экономическими исследованиями 7. Перспективы развития дата-журналистики в условиях конвергенции
Виды учебной работы	Консультации, семинары, самостоятельная работа, доклад, сообщение, контрольная работа, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, лабораторная работа, творческое задание
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Журнал «Вопросы теории и практики журналистики» (http://jq.isea.ru/), Официальный сайт Единой информационной системы в сфере закупок (http://www.zakupki.gov.ru), Высшая школа экономики (http://www.hse.ru/). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	доклад, сообщение - 1 на 15 баллов, контрольная работа - 1 на 10 баллов, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 2 на 30 баллов, лабораторная работа - 1 на 15 баллов, творческое задание - 2 на 30 баллов
Формы промежуточной аттестации	Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.8. Структура и типология современных коммуникационных систем

Цели освоения дисциплины	Цель курса «Структура и типология экономических коммуникаций» - дать студентам второго курса общее представление об общих закономерностях и принципах функционирования экономической журналистики, ее специфике по сравнению с другими специализациями
---------------------------------	--

	<p>журналистской профессии, роли СМИ в экономической системе общества, спектре их функций, особенностях экономической массовой информации и экономической массово-информационной деятельности в контексте потребностей общества и интересов аудитории.</p>
<p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</p>	<p>Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Интегрированные маркетинговые коммуникации в медиаиндустрии", "Маркетинговые коммуникации"</p>
<p>Формируемые компетенции</p>	<p>ОПК-5</p>
<p>Содержание дисциплины</p>	<p>. . . . 1. Теоретико-методологические основы коммуникации. 2. Истоки и основные этапы развития теории коммуникации. 3. Типы, виды, формы и модели коммуникации. 4. Межличностная, специализированная и массовая коммуникация. 5. Коммуникативная система и коммуникативные процессы. 6. Коммуникативная сфера. Коммуникативные цели и роли.</p>
<p>Виды учебной работы</p>	<p>Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, доклад, сообщение, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, эссе</p>
<p>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</p>	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: КиберЛенинка (http://cyberleninka.ru), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (http://elibrary.ru/), Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru), Библиотека Eartist «Журналистика» (http://www.eartist.narod.ru/journ.htm), Электронная библиотека Раздел "Журналистика" (http://www.gumer.info/), Электронный журнал «Медиаскоп» (http://www.mediascope.ru/), Журнал «Вопросы теории и практики журналистики» (http://jq.isea.ru/), Библиотека Журналиста (http://journalism.narod.ru/), Новый репортер, сайт о новых медиа (http://newreporter.org/), Библиотека Центра Экстремальной журналистики (http://library.cjes.ru/online), Портал научных исследований СМИ (http://mediascope.ru/), Интернет-версия журнала «Журналист» (http://journalist-virt.ru). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Офисный пакет с открытым исходным кодом, являющийся ответвлением от проекта OpenOffice.org (LibreOffice), Пакет офисных программ (MS Office).</p>

Форма текущего контроля успеваемости студентов	доклад, сообщение - 4 на 50 баллов, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 1 на 10 баллов, эссе - 2 на 40 баллов
Формы промежуточной аттестации	Экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.9.

Медиапроектирование

Цели освоения дисциплины	Целями дисциплины являются: развитие проектно-аналитических, исследовательских, журналистских авторских и способностей и приобретение знаний в области актуальных проблем массовой информации, освоение специфических способов, приемов и методик разработки проекта в сфере медиа; получение знаний, умений и навыков в области проект-менеджмента; формирование профессиональных компетенций работы в команде медиапроекта.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед.
Формируемые компетенции	ОПК-1
Содержание дисциплины	1. Медиапроектирование как процесс. Современные медиапроекты. 2. Этапы медиапроектирования 3. Формы и методы современного медиапроекта 4. Разработка медиапроекта как индивидуальное творчество 5. Идея проекта и ее внедрение 6. Планирование и реализация 7. Продвижение проекта
Виды учебной работы	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, доклад, сообщение, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru), Портал научных исследований СМИ (http://mediascope.ru). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), статистическая обработка данных (Ministep), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	доклад, сообщение - 4 на 55 баллов, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 3 на 45 баллов
Формы промежуточной аттестации	Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.10. Методология и методика медиаисследований

Цели освоения дисциплины	Цель изучения дисциплины состоит в обучении основ методологии научных исследований в области гуманитарных наук, понимании специфики научного подхода к изучению различных сфер деятельности средств массовой коммуникации и массовой информации, выбора методики исследования функций, предмета, методов формирования информационных потоков.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Интегрированные маркетинговые коммуникации в медиаиндустрии", "Маркетинговые коммуникации"
Формируемые компетенции	ОПК-3, ОПК-4
Содержание дисциплины	1. Предмет и объект дисциплины. Методология и методика медиаисследований 2. Теоретико-методологические методы исследованию журналистики 3. Метод системного анализа 4. Основные направления исследований в области современной журналистики 5. Методы медиаисследований
Виды учебной работы	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, доклад, сообщение, контрольная работа, реферат, творческое задание, эссе
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Журнал «Вопросы теории и практики журналистики» (http://jq.isea.ru/), Интернет-версия журнала «Журналист» (http://journalist-virt.ru/), Высшая школа экономики (http://www.hse.ru/). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	доклад, сообщение - 2 на 20 баллов, контрольная работа - 2 на 30 баллов, реферат - 1 на 10 баллов, творческое задание - 2 на 25 баллов, эссе - 1 на 15 баллов
Формы промежуточной аттестации	Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.У.1. Маркетинг в медиаиндустрии

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Маркетинг» является усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и практических навыков, в области маркетинга. Задачи изучения дисциплины включают: - овладение теоретическими знаниями в области маркетинга; - изучение отдельных элементов маркетингового комплекса;
---------------------------------	---

	- участие в разработке комплекса продвижения СМИ.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Интегрированные маркетинговые коммуникации в медиаиндустрии", "Маркетинговые коммуникации"
Формируемые компетенции	ПК-2
Содержание дисциплины	1. Содержание маркетинговой деятельности и понятие медиамаркетинга 2. Методы маркетингового анализа 3. Маркетинговая стратегия 4. Элементы маркетингового комплекса 5. Комплекс продвижения в СМИ
Виды учебной работы	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, разноуровневые задачи и задания, тест
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	разноуровневые задачи и задания - 4 на 50 баллов, тест - 4 на 50 баллов
Формы промежуточной аттестации	Экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.У.2. Правовые основы работы СМИ

Цели освоения дисциплины	Цель курса – раскрыть сущность и роль права как совокупности норм, регулирующих общественные отношения, которые возникают в связи с деятельностью СМИ, созданием и использованием материалов средств массовой информации, их ответственностью, а также в связи с созданием, функционированием и закрытием организаций СМИ, с профессиональной деятельностью редакторов и журналистов в РФ и за рубежом; влияние международной и отечественной судебной практики на деятельность СМИ. В рамках изучаемого курса излагаются основные принципы регулирования вопросов свободы слова, информации и печати; ограничения на оборот информации, ее конфиденциальность, государственная тайна, нормы, институты и судебные дела в сфере деятельности СМИ в РФ. Появление отечественного законодательства о СМИ породило ряд проблем, связанных с отсутствием традиций и опыта его применения, правового регулирования, низкой правовой культурой, как журналистов, так и российского общества в целом. В
---------------------------------	--

	<p>связи с этим возникла необходимость более глубокого изучения права журналистами, на основе данной учебной дисциплины.</p> <p>Изучение данной дисциплины необходимо для получения знаний права, механизмов его применения в журналистике и связях с общественностью, его особенностей, процедуры, тенденций, а также собственных прав и обязанностей для облегчения профессиональной деятельности работника СМИ, предотвращения нарушений законодательства, которые наносят ущерб всему обществу. Для прочного усвоения правовых знаний необходимо самостоятельно изучать тексты нормативных правовых актов, юридических комментариев к ним, анализировать специальную литературу и публикации в периодической печати.</p>
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	<p>Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.</p> <p>Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Интегрированные маркетинговые коммуникации в медиаиндустрии", "Маркетинговые коммуникации"</p>
Формируемые компетенции	ПК-3
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Источники законодательства о СМИ 2. Государственная политика в области мультимедиа 3. Свобода информации 4. Лицензирование и регулирование телерадиовещания 5. Деятельность СМИ в предвыборный период 6. Интеллектуальная собственность 7. Регулирование рекламы 8. Ограничения на распространение информации в СМИ 9. Правовое регулирование в мультимедиа
Виды учебной работы	Консультации, семинары, самостоятельная работа, коллоквиум, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, реферат, эссе
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы:</p> <p>Электронная библиотечная система «Юрайт» biblio-online.ru (http://www.biblio-online.ru/), Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система).</p>
Форма текущего контроля успеваемости студентов	коллоквиум - 2 на 30 баллов, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 1 на 10 баллов, реферат - 5 на 50 баллов, эссе - 1 на 10 баллов
Формы промежуточной аттестации	Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.У.3. Продвижение медиапродукта с использованием ИКТ

Цели освоения дисциплины	<p>Цели</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучить технологии диджитал-маркетинга: от создания стратегии, постановки целей и задач, определения целевой аудитории, создания редакционного календаря до каналов передачи и продвижения этого контента и анализа результатов; - изучить особенности восприятия контента потребителями, различия видов и форм контента, особенности привлечения аудитории для различных видов контента, а также инструменты продвижения контента. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучить основные понятия Digital-маркетинга и Интернет-рекламы, - ознакомиться с моделями ведения бизнеса в интернете, - освоить методы рекламы и продвижения сайтов в сети Интернет.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	<p>Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.</p>
Формируемые компетенции	ПК-6
Содержание дисциплины	<p>1.1. Введение в диджитал-маркетинг.</p> <p>2.1. Концепция современного контент-маркетинга.</p> <p>3.1. Распространение и продвижение контента</p>
Виды учебной работы	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, проект, творческое задание
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Портал "Информационно-коммуникационные технологии в образовании" (http://www.ict.edu.ru/lib/), Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru), Электронная библиотека Раздел "Журналистика" (http://www.gumer.info/), Сайт, посвященный Интернету (история, развитие и пр.) (http://bourabai.ru/dbt/Internet-DB-rus.htm), Учебники онлайн (http://uchebnik-online.com/), Электронная библиотека книг (http://aldebaran.ru/), Google Академия (http://scholar.google.ru/).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), Проигрыватель мультимедиа для просмотра в формате Flash (Adobe Flash player), (Firefox Developer Edition), (Google Chrome), Пакет офисных программ (MS Office).</p>
Форма текущего контроля успеваемости студентов	проект - 1 на 60 баллов, творческое задание - 2 на 40 баллов
Формы промежуточной аттестации	Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.У.4. Веб-дизайн

<p>Цели освоения дисциплины</p>	<p>В результате освоения дисциплины студент должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать Web-страницы; - форматировать текст на Web-страницах и создавать гиперссылки; - использовать в оформлении Web-страницы фреймы и таблицы; - оформлять Web-страницы с помощью графики; - добавлять звук на Web-страницу; - регистрировать сайты в поисковых системах. <p>В результате освоения дисциплины студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правила форматирования HTML – документа; - основы работы в графических программах; - основы работы со звуком и видео на Web-странице; - основы работы в поисковых системах и каталогах; - варианты размещения Web-сайта в сети Интернет; - основные способы раскрутки сайта.
<p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</p>	<p>Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.</p>
<p>Формируемые компетенции</p>	<p>ПК-1</p>
<p>Содержание дисциплины</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в Web-дизайн. 2. Основы создания Web-страниц. 3. Работа со шрифтами. 4. Дизайн. Работа с графикой. Обработка изображений с помощью специальных программ. 5. Анимация, звук и видео. Работа с Gif анимацией. Работа со звуком и видео. 6. Выгрузка сайта в Web его продвижение.
<p>Виды учебной работы</p>	<p>Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, лабораторная работа, проект, тест</p>
<p>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</p>	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: КиберЛенинка (http://cyberleninka.ru), Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru), Сайт для создания презентаций (http://prezi.com), Учебники онлайн (http://uchebnik-online.com/), Конструктор сайтов (http://www.rabce.da.ru/).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Архиватор файлов с высокой степенью сжатия (7-Zip), Проигрыватель мультимедиа для просмотра в формате Flash (Adobe Flash player), Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), Растровый графический редактор, программа для создания и обработки растровой графики и частичной поддержкой работы с векторной графикой (Gimp), (Google Chrome), Векторный графический редактор (Inkscape), Пакет офисных программ (MS Office), Создания графических</p>

	схем и диаграмм (MS Visio Professional).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	лабораторная работа - 4 на 55 баллов, проект - 1 на 15 баллов, тест - 1 на 30 баллов
Формы промежуточной аттестации	Экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Э.1.
Медиапублицистика в современных печатных и интернет-СМИ**

Цели освоения дисциплины	Цель - сформировать у студентов навык создания публицистических текстов. Задачи: 1) дать студентам комплексное представление о медиапублицистике; 2) познакомить студентов с закономерностями функционирования медиапублицистики, процессом создания публицистического произведения и эмоционально-экспрессивными средствами публицистики.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Элективная дисциплина. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед.
Формируемые компетенции	ПК-4
Содержание дисциплины	1. Теоретические и практические основы медиапублицистики 2. Лингвомедийные свойства основных типов медиатекстов 3. Медиатекст в когнитивно-культурологическом аспекте
Виды учебной работы	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, проект, творческое задание, тест
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru), Справочно-информационный портал Грамота.ру (http://www.gramota.ru/), Справочник по правописанию, произношению, литературному редактированию (http://evartist.narod.ru/text1/20.htm), Электронная библиотека Раздел "Журналистика" (http://www.gumer.info/), Электронный журнал «Медиаскоп» (http://www.mediascope.ru/), Центр русского языка МГУ (http://www.mgu-russian.com/en/learn/test-online/), Словарь электронный (https://www.multitran.ru/).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	проект - 1 на 40 баллов, творческое задание - 1 на 40 баллов, тест - 1 на 20 баллов
Формы промежуточной аттестации	Зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Э.1.
Медиапублицистика в современных телевизионных и радио-СМИ**

Цели освоения дисциплины	Цель - сформировать у студентов навык создания публицистических текстов.
---------------------------------	--

	<p>Задачи:</p> <p>1) дать студентам комплексное представление о медиапублицистике;</p> <p>2) познакомить студентов с закономерностями функционирования медиапублицистики, процессом создания публицистического произведения и эмоционально-экспрессивными средствами публицистики.</p>
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	<p>Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Элективная дисциплина.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед.</p>
Формируемые компетенции	ПК-4
Содержание дисциплины	<p>1. Теоретические основы медиапублицистики</p> <p>2. Лингвомедийные свойства основных типов медиатекстов</p> <p>3. Медиатекст в когнитивно-культурологическом аспекте</p>
Виды учебной работы	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, проект, творческое задание, тест
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы:</p> <p>Университетская библиотека онлайн (http://www.biblioclub.ru/), Справочно-информационный портал Грамота.ру (http://www.gramota.ru/), Центр русского языка МГУ (http://www.mgu-russian.com/en/learn/test-online/), Словарь электронный (https://www.multitran.ru/).</p>
Форма текущего контроля успеваемости студентов	проект - 1 на 40 баллов, творческое задание - 1 на 40 баллов, тест - 1 на 20 баллов
Формы промежуточной аттестации	Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Э.2. Маркетинговые коммуникации

Цели освоения дисциплины	<p>Целью освоения дисциплины «Маркетинговые коммуникации» является формирование у слушателей знаний и умений в области управления коммуникациями, освоение приемов и методов маркетинговых коммуникаций их эффективного использования в современных условиях бизнес-окружения.</p>
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	<p>Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Элективная дисциплина.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед.</p> <p>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной):</p> <p>"Маркетинг в медиаиндустрии", "Методология и методика медиаисследований", "Организационно-правовые основы привлечения сторонних материалов в медиапроизводстве", "Правовые основы работы СМИ", "Связи с общественностью в медиаиндустрии", "Современные технические средства и ИКТ в медиапроизводстве", "Структура и типология</p>

	современных коммуникационных систем"
Формируемые компетенции	ПК-6
Содержание дисциплины	<p>1.1. Интегрированные маркетинговые коммуникации: сущность и содержание</p> <p>2.1. Реклама как традиционный вид маркетинговых коммуникаций</p> <p>3.3. Создание рекламных сообщений в различных средствах размещения рекламы</p> <p>4.4. Эффективный промоушн</p> <p>5.5. Интернет реклама</p> <p>6.6. PR (Связи с общественностью) как инструмент маркетинговых коммуникаций</p> <p>7.7. Медиапланирование</p> <p>8.8. Эффективность маркетинговых коммуникаций</p>
Виды учебной работы	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, контрольная работа, разноуровневые задачи и задания, тест
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: КиберЛенинка (http://cyberleninka.ru), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (http://elibrary.ru/), Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).</p>
Форма текущего контроля успеваемости студентов	контрольная работа - 1 на 20 баллов, разноуровневые задачи и задания - 2 на 20 баллов, тест - 6 на 60 баллов
Формы промежуточной аттестации	Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Э.2. Интегрированные маркетинговые коммуникации в медиаиндустрии

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Маркетинговые коммуникации» является формирование у слушателей знаний и умений в области управления коммуникациями, освоение приемов и методов маркетинговых коммуникаций их эффективного использования в современных условиях бизнес-окружения.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	<p>Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Элективная дисциплина.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед.</p> <p>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Маркетинг в медиаиндустрии", "Методология и методика медиаисследований", "Организационно-правовые основы привлечения сторонних материалов в медиапроизводстве", "Правовые основы работы СМИ", "Связи с общественностью в медиаиндустрии", "Современные технические средства и ИКТ в медиапроизводстве", "Структура и типология современных коммуникационных систем"</p>

Формируемые компетенции	ПК-6
Содержание дисциплины	<p>1.1. Интегрированные маркетинговые коммуникации: сущность и содержание</p> <p>2.1. Реклама как традиционный вид маркетинговых коммуникаций</p> <p>3.3. Создание рекламных сообщений в различных средствах размещения рекламы</p> <p>4.4. Эффективный промоушн</p> <p>5.5. Интернет реклама</p> <p>6.6. PR (Связи с общественностью) как инструмент маркетинговых коммуникаций</p> <p>7.7. Медиапланирование</p> <p>8.8. Эффективность маркетинговых коммуникаций</p>
Виды учебной работы	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, контрольная работа, разноуровневые задачи и задания, тест
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: КиберЛенинка (http://cyberleninka.ru), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (http://elibrary.ru/), Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).</p>
Форма текущего контроля успеваемости студентов	контрольная работа - 1 на 20 баллов, разноуровневые задачи и задания - 2 на 20 баллов, тест - 6 на 60 баллов
Формы промежуточной аттестации	Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Э.3. Мультимедийная журналистика

Цели освоения дисциплины	Цель программы — практическая подготовка журналистов, профессионально владеющих основными технологическими инструментами и журналистскими навыками для работы в редакциях мультимедийных СМИ, способных производить журналистский контент для разных каналов коммуникации и профессионально специализирующихся на той или иной тематике. Задачи изучения дисциплины — дать основы понятия конвергенции в журналистике, изучить особенности цифровых каналов распространения информации, принципы организации работы редакций в новых условиях с использованием высоких технологий, изучить опыт зарубежных и отечественных изданий в освоении идей конвергенции.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Элективная дисциплина. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.
Формируемые компетенции	ПК-4
Содержание дисциплины	1. Введение

	<p>2. Принципы современной конвергентной журналистики</p> <p>3. Информационная культура в условиях конвергенции</p> <p>4. Особенности мультимедиа технологий</p> <p>5. Блогинг как новая технология эффективной информационной деятельности</p> <p>6. Шрифт как важный компонент современной информационной культуры общества.</p>
Виды учебной работы	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, контрольная работа, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, реферат, эссе
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы:</p> <p>Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru), Электронная библиотека Раздел "Журналистика" (http://www.gumer.info/).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Интегрированная среда разработки программного обеспечения. (Visual studio), Пакет офисных программ (MS Office).</p>
Форма текущего контроля успеваемости студентов	контрольная работа - 1 на 15 баллов, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 1 на 10 баллов, реферат - 3 на 45 баллов, эссе - 2 на 30 баллов
Формы промежуточной аттестации	Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Э.3. Конвергентная журналистика

Цели освоения дисциплины	Цель программы — практическая подготовка журналистов, профессионально владеющих основными технологическими инструментами и журналистскими навыками для работы в редакциях мультимедийных СМИ, способных производить журналистский контент для разных каналов коммуникации и профессионально специализирующихся на той или иной тематике. Задачи изучения дисциплины — дать основы понятия конвергенции в журналистике, изучить особенности цифровых каналов распространения информации, принципы организации работы редакций в новых условиях с использованием высоких технологий, изучить опыт зарубежных и отечественных изданий в освоении идей конвергенции.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Элективная дисциплина. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.
Формируемые компетенции	ПК-4
Содержание дисциплины	<p>1. Введение</p> <p>2. Принципы современной конвергентной журналистики</p> <p>3. Информационная культура в условиях конвергенции</p> <p>4. Особенности мультимедиа технологий</p> <p>5. Блогинг как новая технология эффективной информационной деятельности</p> <p>6. Шрифт как важный компонент современной</p>

	информационной культуры общества.
Виды учебной работы	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, контрольная работа, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, реферат, эссе
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru), Электронная библиотека Раздел "Журналистика" (http://www.gumer.info/). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Интегрированная среда разработки программного обеспечения. (Visual studio), Пакет офисных программ (MS Office).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	контрольная работа - 1 на 15 баллов, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 1 на 10 баллов, реферат - 3 на 45 баллов, эссе - 2 на 30 баллов
Формы промежуточной аттестации	Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Э.4. PR-технологии

Цели освоения дисциплины	Цель – научить будущих журналистов ориентироваться в пространстве контента связей с общественностью объектов и субъектов PR-деятельности Задачи: - ознакомить студентов с существенными характеристиками PR, его местом в системе маркетинговых коммуникаций, управления; - представить PR как информационный процесс, органично включенный в систему политических, социальных, коммуникативных отношений; - раскрыть содержание понятия «паблик рилейшнз», его специфику и функции.; - изучить менеджмент новостей и конструирование новостной информации; - овладеть технологиями и методами работы со СМИ (основами медиарилейшнз); - овладеть технологиями и методами устроительного PR; - овладеть технологиями управления имиджем; - овладеть технологиями организации PR-мероприятий в сети Интернет.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Элективная дисциплина. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.
Формируемые компетенции	ПК-6
Содержание дисциплины	.1. PR-технологии в различных сферах коммуникативного пространства .2. Менеджмент новостей и конструирование новостной информации .3. Технологии и методы работы со СМИ (основы медиарилейшнз) .4. Технологии и методы устроительного PR .5. Управление имиджем

	.6. PR-продвижение в сфере информационных технологий: тренды и инновации
Виды учебной работы	Консультации, семинары, самостоятельная работа, кейс-study, творческое задание, тест, тренажер
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронная библиотека Раздел "Журналистика" (http://www.gumer.info/), Сайт, посвященный Интернету (история, развитие и пр.) (http://bourabai.ru/dbt/Internet-DB-rus.htm), Учебники онлайн (http://uchebnik-online.com/), Сайт ЮНСИТРАЛ (http://www.uncitral.org). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	кейс-study - 1 на 20 баллов, творческое задание - 3 на 55 баллов, тест - 1 на 10 баллов, тренажер - 1 на 15 баллов
Формы промежуточной аттестации	Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Э.4. Связи с общественностью в медиаиндустрии

Цели освоения дисциплины	Цель дисциплины «Связи с общественность в коммерческой сфере» сформировать предоставление о возможностях, новых эффективных идеях и различных технологиях в области развития общественных связей, способах поддержки деловой сферы и предпринимательства, реализации отдельных PR-проектов и широкомасштабных программ. В процессе изучения курса у студентов формируются представления о понятийном аппарате данной дисциплины, принципах и закономерностях функционирования сферы связей с общественностью в коммерческой сфере, изучаются особенности реализации современных PR-проектов и кампаний, принятии управленческих решений в данной сфере. Задачи изучения дисциплины: - изучить концепции организации общественных связей за рубежом и в России, познакомить студентов с важнейшими тенденциями развития мирового PR, уяснить специфику российской ситуации; - освоить некоторые методы и технологии связей с общественностью в бизнесе.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Элективная дисциплина. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Интегрированные маркетинговые коммуникации в медиаиндустрии", "Маркетинговые коммуникации"
Формируемые компетенции	ПК-6
Содержание дисциплины	1. Введение в дисциплину "Связи с общественностью в

	<p>коммерческой сфере"</p> <p>2. Правовое и этическое обеспечение деятельности в сфере связей с общественностью</p> <p>3. Понятие и коммуникативные функции имиджа компании</p> <p>4. Организационные аспекты и документационное обеспечение PR-деятельности</p>
Виды учебной работы	Консультации, семинары, самостоятельная работа, доклад, сообщение, разноуровневые задачи и задания, тест
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (http://elibrary.ru/), Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Сводное региональное законодательство), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Пакет офисных программ (MS Office).</p>
Форма текущего контроля успеваемости студентов	доклад, сообщение - 1 на 15 баллов, разноуровневые задачи и задания - 3 на 45 баллов, тест - 1 на 40 баллов
Формы промежуточной аттестации	Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Э.5. Проблемы современности и повестка дня СМИ

Цели освоения дисциплины	<p>Цель курса «Проблемы современности и повестки дня СМИ» дать будущим магистрам профессионально необходимые знания, умения и навыки для более глубокого освоения журналистской профессии, дать ориентацию в глобальных проблемах современности и в актуальных проблемах современного российского общества, представление о сущности и причинах их возникновения; сформировать представление о том, какую роль играет журналистика и СМИ в отражении актуальных проблем современности; научить анализировать в данном аспекте уровень и качество публикаций; подготовить студентов к компетентному и профессиональному освещению острых проблем и противоречий современного общества.</p>
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	<p>Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Элективная дисциплина.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.</p>
Формируемые компетенции	ПК-5
Содержание дисциплины	<p>1. Глобальные процессы современности в проблематике СМИ</p> <p>2. Основные сферы общественной жизни как объект</p>

	журналистики 3. Актуальные проблемы социальной практики в освещении СМИ
Виды учебной работы	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, доклад, сообщение, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, реферат
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: ЭБС ВООК.ru - электронно-библиотечная система от правообладателя (http://www.book.ru/), Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru/), Электронная библиотека Раздел "Журналистика" (http://www.gumer.info/), Электронный журнал «Медиаскоп» (http://www.mediascope.ru/), Сайт, посвященный Интернету (история, развитие и пр.) (http://bourabai.ru/dbt/Internet-DB-rus.htm), Учебники онлайн (http://uchebnik-online.com/), Центр экспертизы по вопросам ВТО (http://www.wto.ru/), Федеральные целевые программы РФ (http://www.fcp.economy.gov.ru/), Сайт Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования ИНИП РАН (http://www.forecast.ru/). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	доклад, сообщение - 1 на 40 баллов, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 1 на 30 баллов, реферат - 1 на 30 баллов
Формы промежуточной аттестации	Экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Э.5. Современный российский дискурс

Цели освоения дисциплины	Цель курса «Проблемы современности и повестки дня СМИ» дать будущим магистрам профессионально необходимые знания, умения и навыки для более глубокого освоения журналистской профессии, дать ориентацию в глобальных проблемах современности и в актуальных проблемах современного российского общества, представление о сущности и причинах их возникновения; сформировать представление о том, какую роль играет журналистика и СМИ в отражении актуальных проблем современности; научить анализировать в данном аспекте уровень и качество публикаций; подготовить студентов к компетентному и профессиональному освещению острых проблем и противоречий современного общества.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Элективная дисциплина. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.
Формируемые компетенции	ПК-5
Содержание дисциплины	1. Теория дискурса в системе наук

	2. Общая характеристика, категории и типы дискурса 3. Сущность дискурс-анализа
Виды учебной работы	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, доклад, сообщение, коллоквиум, проект
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: ЭБС BOOK.ru - электронно-библиотечная система от правообладателя (http://www.book.ru/), Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru/), Электронная библиотека Раздел "Журналистика" (http://www.gumer.info/), Электронный журнал «Медиаскоп» (http://www.mediascope.ru/), Сайт, посвященный Интернету (история, развитие и пр.) (http://bourabai.ru/dbt/Internet-DB-rus.htm), Учебники онлайн (http://uchebnik-online.com/), Центр экспертизы по вопросам ВТО (http://www.wto.ru/), Федеральные целевые программы РФ (http://www.fcp.economy.gov.ru), Сайт Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования ИНИ РАН (http://www.forecast.ru/). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	доклад, сообщение - 1 на 30 баллов, коллоквиум - 1 на 30 баллов, проект - 1 на 40 баллов
Формы промежуточной аттестации	Экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Э.6. Организационно-правовые основы привлечения сторонних материалов в медиапроизводстве

Цели освоения дисциплины	Целью изучения дисциплины является обеспечение правовой подготовки обучающихся для защиты субъективных прав и нарушенных законных интересов в сфере авторского права и прав, смежных с авторскими, формирование знаний и навыков практической работы с законодательными актами при оформлении прав на использование иллюстративных и иных материалов в медиапроизводстве. В ходе ее достижения решаются следующие задачи: содействие формированию и закреплению теоретических знаний обучающихся в сфере авторского права и прав, смежных с авторским, выработка у них основных навыков и умений применения теоретических правовых знаний и практических навыков к конкретным правовым ситуациям с иллюстративным и др. материалом в издании медиапродукции.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Элективная дисциплина. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Интегрированные маркетинговые коммуникации в медиаиндустрии", "Маркетинговые коммуникации"

Формируемые компетенции	ПК-3
Содержание дисциплины	1. Общие положения авторского права 2. Авторские права 3. Договоры, заключаемые автором произведения 4. Права, смежные с авторскими 5. Защита авторских и смежных прав
Виды учебной работы	Консультации, семинары, самостоятельная работа, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, реферат, эссе
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Библиотека Eartist «Журналистика» (http://www.eartist.narod.ru/journ.htm), Библиотека Журналиста (http://journalism.narod.ru/), Интернет-версия журнала «Журналист» (http://journalist-virt.ru), Консультант Плюс - информационно-справочная система (http://www.consultant.ru). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 2 на 40 баллов, реферат - 2 на 40 баллов, эссе - 1 на 20 баллов
Формы промежуточной аттестации	Экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Э.6. Правовые основы использования авторских материалов

Цели освоения дисциплины	Целью изучения дисциплины является обеспечение правовой подготовки обучающихся для защиты субъективных прав и нарушенных законных интересов в сфере авторского права и прав, смежных с авторскими, формирование знаний и навыков практической работы с законодательными актами при оформлении прав на использование иллюстративных и иных материалов в медиапроизводстве. В ходе ее достижения решаются следующие задачи: содействие формированию и закреплению теоретических знаний обучающихся в сфере авторского права и прав, смежных с авторским, выработка у них основных навыков и умений применения теоретических правовых знаний и практических навыков к конкретным правовым ситуациям с иллюстративным и др. материалом в издании медиапродукции.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Элективная дисциплина. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.
Формируемые компетенции	ПК-3
Содержание дисциплины	1. Общие положения авторского права 2. Авторские права 3. Договоры, заключаемые автором произведения 4. Права, смежные с авторскими

	5. Защита авторских и смежных прав
Виды учебной работы	Консультации, семинары, самостоятельная работа, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, реферат, эссе
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Библиотека Eartist «Журналистика» (http://www.eartist.narod.ru/journ.htm), Библиотека Журналиста (http://journalism.narod.ru/), Интернет-версия журнала «Журналист» (http://journalist-virt.ru), Консультант Плюс - информационно-справочная система (http://www.consultant.ru). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 2 на 40 баллов, реферат - 2 на 40 баллов, эссе - 1 на 20 баллов
Формы промежуточной аттестации	Экзамен.

Аннотация программы практики Б2.О.1. Производственная практика (профессионально-творческая практика)

Цель практики	Задачами производственной практики (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) являются: - Изучение структуры и жизнедеятельности СМИ; - Участие в практической работе средства массовой информации, рекламного, информационного агентства, пресс-службы государственного органа, корпорации и т.д.; - По возможности подготовить один или несколько материалов (журналистские тексты разных жанров, фотоработы, рекламные и ПР-тексты), опубликованных в СМИ или подготовленных к публикации, вышедших в эфир теле-, радиостанции, подготовленных к эфиру либо вышедших в Интернет-СМИ. Студент также может представить в качестве результата практики такой вид работы, как верстка печатного издания, страницы Интернет-СМИ.
Место практики в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность практики - БЛОК 2 ПРАКТИКА. Обязательная часть. Практика проводится на 1-м курсе во 2-м семестре. Трудоемкость практики составляет 12 зач. ед. (8 нед.). Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного прохождения практики): "Современные теории массовой коммуникации"
Способ(ы) проведения практики:	стационарная
Формируемые компетенции	ОПК-1, ОПК-2, ПК-2, ПК-6

Содержание (этапы) практики	1. Организационный 2. Практический 3. Отчетный
Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем	Пакет офисных программ (MS Office).
Формы промежуточной аттестации	Экзамен.

Аннотация программы практики Б2.О.2. Производственная практика (научно-исследовательская практика)

Цель практики	<p>Задачами производственной практики (НИР) являются</p> <ul style="list-style-type: none"> • формирование комплексного представления о специфике научно-исследовательской деятельности в области журналистики и сфере жизнедеятельности СМИ; • подготовка обучающегося к самостоятельной научно-исследовательской деятельности с применением современных методов и инструментов проведения исследований; • формирование перечня требуемых компетенций; • формирование знаний и умений по овладению методами и методиками научного познания, исходя из задач конкретного исследования; • формирование навыков планирования научно-исследовательской работы: определять цель, задачи и составлять план исследования; • осуществление сбора материалов по теме магистерской диссертации; • формирование умения обрабатывать полученные результаты исследования, анализировать их и осмысливать; • вовлечение студента магистратуры в практику научно-исследовательских работ, проводимых на кафедре, в лаборатории, инкубаторе и т.п.; • овладение навыками подготовки академического текста, отчета по результатам научно-исследовательской работы.
Место практики в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	<p>Принадлежность практики - БЛОК 2 ПРАКТИКА. Обязательная часть. Практика проводится на 1-м курсе во 2-м семестре.</p> <p>Трудоемкость практики составляет 9 зач. ед. (6 нед.).</p> <p>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного прохождения практики): "Современные теории массовой коммуникации"</p>
Способ(ы) проведения практики:	стационарная
Формируемые компетенции	ОПК-4, ОПК-7, ПК-3

Содержание (этапы) практики	1. Организационный 2. Практический 3. Отчетный
Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем	Пакет офисных программ (MS Office).
Формы промежуточной аттестации	Экзамен.

Аннотация программы практики Б2.У.1. Производственная практика (научно-исследовательская работа)

Цель практики	<p>Задачами производственной практики (НИР) являются</p> <ul style="list-style-type: none"> • формирование комплексного представления о специфике научно-исследовательской деятельности в области журналистики и сфере жизнедеятельности СМИ; • подготовка обучающегося к самостоятельной научно-исследовательской деятельности с применением современных методов и инструментов проведения исследований; • формирование перечня требуемых компетенций; • формирование знаний и умений по овладению методами и методиками научного познания, исходя из задач конкретного исследования; • формирование навыков планирования научно-исследовательской работы: определять цель, задачи и составлять план исследования; • осуществление сбора материалов по теме магистерской диссертации; • формирование умения обрабатывать полученные результаты исследования, анализировать их и осмысливать; • вовлечение студента магистратуры в практику научно-исследовательских работ, проводимых на кафедре, в лаборатории, инкубаторе и т.п.; • овладение навыками подготовки академического текста, отчета по результатам научно-исследовательской работы.
Место практики в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	<p>Принадлежность практики - БЛОК 2 ПРАКТИКА. Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Практика проводится на 2-м курсе во 2-м семестре. Трудоемкость практики составляет 15 зач. ед. (10 нед.). Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного прохождения практики): "Современные теории массовой коммуникации", "Мультимедийная журналистика", "Управление проектами"</p>
Способ(ы) проведения	стационарная

практики:	
Формируемые компетенции	ОПК-3, ОПК-5
Содержание (этапы) практики	1. Организационный 2. Практический 3. Отчетный
Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем	Пакет офисных программ (MS Office).
Формы промежуточной аттестации	Экзамен.

Аннотация программы практики Б2.У.2. Производственная практика (преддипломная практика)

Цель практики	<p>Задачами производственной практики (преддипломной) являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Найти, изучить, систематизировать необходимый для написания выпускной квалификационной работы теоретический материал. • Собрать и проанализировать практические данные для подготовки ВКР. • Структурировать все необходимые для написания ВКР теоретические и практические, эмпирические материалы. • Написать первую теоретическую главу выпускной квалификационной работы. • Написать вторую главу выпускной квалификационной работы
Место практики в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	<p>Принадлежность практики - БЛОК 2 ПРАКТИКА. Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Практика проводится на 2-м курсе во 2-м семестре. Трудоемкость практики составляет 12 зач. ед. (8 нед.). Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного прохождения практики): "Современные теории массовой коммуникации", "Мультимедийная журналистика", "Медиапроектирование"</p>
Способ(ы) проведения практики:	стационарная
Формируемые компетенции	ОПК-6, ПК-1, ПК-4, ПК-5
Содержание (этапы) практики	1. Сбор теоретического материала для написания ВКР 2. Сбор практического материала для написания ВКР 3. Отчетный
Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и	Пакет офисных программ (MS Office).

информационно-справочных систем	
Формы промежуточной аттестации	Экзамен.

Аннотация программы Государственной итоговой аттестации

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 3 ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ. Государственная итоговая аттестация проводится после выполнения обучающимся в полном объеме учебного плана или индивидуального учебного плана по соответствующей образовательной программе высшего образования. Трудоемкость ГИА составляет 9 зач. ед.
Формируемые компетенции	
Содержание программы	1. Общие положения 2. Порядок проведения ГИА 3. Примерные темы ВКР 4. Схема формирования итоговой оценки при выполнении и защите ВКР 5. Литература 6. Методические указания по подготовке ВКР 7. Требования к оформлению ВКР Приложения (шаблоны документов)
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет	
Формы итоговой аттестации	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

Аннотация рабочей программы дисциплины ФТД.У.1. Адаптивный курс: Коммуникативный практикум

Цели освоения дисциплины	Цель сформировать умения и навыки эффективного поведения в процессе общения. Задачи 1. Уметь толерантно воспринимать и правильно оценивать людей, включая их индивидуальные характерологические особенности, цели, мотивы, намерения, состояния; вступать в эффективные межличностные и деловые коммуникации. 2. Ориентироваться в незнакомых ситуациях учебной и внеучебной деятельности в вузе, действовать с учетом данных условий. 3. Изучить особенности поведения личности в конфликтной ситуации, освоить технологию переговорного процесса в режимах
---------------------------------	--

	<p>принципиальной позиции, компромисса, сотрудничества.</p> <p>4. Знать теоретические основы, структуру и содержание процесса деловой коммуникации; методы и способы эффективного общения, проявляющиеся в выборе средств убеждения и оказании влияния на партнеров по общению.</p>
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	<p>Принадлежность дисциплины - ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ. Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. ед.</p>
Формируемые компетенции	УК-4
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Социально-психологические характеристики общения 2. Речь в социальном взаимодействии 3. Публичная речь: особенности подготовки и развитие её навыков 4. Психология конфликта 5. Саморегуляция в коммуникации: понятие, функции, методы и приёмы. 6. Основные коммуникативные барьеры: виды, причины возникновения и пути преодоления. 7. Манипулятивное общение, как форма межличностного воздействия. 8. Деловая коммуникация: законы, приёмы и правила общения. 9. Эффективное групповое взаимодействие: специфика, модерация и метапланирование.
Виды учебной работы	Консультации, семинары, самостоятельная работа, деловая и/или ролевая игра, кейс-study, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, разноуровневые задачи и задания, тренажер
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы:</p> <p>Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" (http://www.grebennikon.ru/), Электронная библиотечная система «Юрайт» biblio-online.ru (http://www.biblio-online.ru/), Электронная библиотека книг (http://aldebaran.ru/).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Архиватор файлов с высокой степенью сжатия (7-Zip), Проигрыватель мультимедиа для просмотра в формате Flash (Adobe Flash player).</p>
Форма текущего контроля успеваемости студентов	деловая и/или ролевая игра - 3 на 40 баллов, кейс-study - 1 на 10 баллов, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 2 на 20 баллов, разноуровневые задачи и задания - 2 на 20 баллов, тренажер - 1 на 10 баллов
Формы промежуточной аттестации	Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины ФТД.У.2. Адаптивный курс: Основы социального и психологического здоровья

Цели освоения дисциплины	Целью освоения курса является изучение основ психологии здоровья, с основными теоретическими концепциями социального и психического здоровья как сложного и многогранного явления и понятия, с мерами и методами сохранения и повышения уровня здоровья.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ . Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. ед.
Формируемые компетенции	УК-6
Содержание дисциплины	1. Введение в предмет. Основы социального и психологического здоровья как новое научное направление 2. Здоровье человека и его составляющие. Концепции здоровья и болезни 3. Взаимосвязь соматического, психического и социального здоровья. 4. Внутренняя картина здоровья и болезни. Психокоррекционные методы работы с картиной болезни 5. Стресс как фактор дезадаптации организма. Аппаратные методы психокоррекции стресса. 6. Подходы и методы саморегуляции и повышения уровня здоровья
Виды учебной работы	Консультации, семинары, самостоятельная работа, кейс-study, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, лабораторная работа
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронная библиотека Института философии РАН (http://www.philosophicalclub.ru/?an=biblio), Библиотека Славы Янко (http://yanko.lib.ru/gum.html). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader 11).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	кейс-study - 1 на 20 баллов, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 2 на 20 баллов, лабораторная работа - 3 на 60 баллов
Формы промежуточной аттестации	Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины ФТД.У.3. Противодействие коррупции

Цели освоения дисциплины	Целями освоения дисциплины являются: формирование у студентов представлений, знаний о содержании проблемы коррупции в российском и международном контексте; ознакомление с теоретическими и практическими подходами к противодействию коррупции, способами и методами разработки стратегии противодействия коррупции и путями её применения; изучение материалов отечественной и зарубежной практики противодействия коррупции; обретение практических умений и навыков к решению
---------------------------------	---

	<p>профессиональных задач по противодействию коррупции в соответствующих направлении обучения (специальности) сферах будущей профессиональной деятельности;</p> <p>формирование нетерпимости к коррупционному поведению.</p>
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	<p>Принадлежность дисциплины - ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ. Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. ед.</p>
Формируемые компетенции	УК-1
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие коррупции, виды и формы ее проявления 2. Международная практика противодействия коррупции 3. Российская практика противодействия коррупции 4. Соотношение понятий «конфликт интересов» и «коррупция» 5. Оценка уровня и структуры коррупции социологическими методами 6. Изучение коррупции экономическими методами 7. Политические процессы и коррупция 8. Участие институтов гражданского общества в противодействии коррупции
Виды учебной работы	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, деловая и/или ролевая игра, доклад, сообщение, разноуровневые задачи и задания
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: КиберЛенинка (http://cyberleninka.ru), Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Сводное региональное законодательство).</p>
Форма текущего контроля успеваемости студентов	деловая и/или ролевая игра - 1 на 10 баллов, доклад, сообщение - 1 на 15 баллов, разноуровневые задачи и задания - 6 на 75 баллов
Формы промежуточной аттестации	Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины ФТД.У.4. Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО

Цели освоения дисциплины	<p>Целями освоения дисциплины «Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО» являются получение обучающимися теоретических знаний о добровольчестве (волонтерстве) как ресурсе личностного роста и общественного развития; формирование представлений о многообразии добровольческой (волонтерской) деятельности и мотивации добровольцев (волонтеров); приобретение</p>
---------------------------------	---

	<p>практических навыков в организации труда добровольцев (волонтеров), взаимодействия с социально ориентированными некоммерческими организациями, органами власти и подведомственными им организациями.</p> <p>Основными задачами курса «Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО» является активизация личностных ресурсов, способствующих саморазвитию и самореализации, повышение уровня толерантности и личностной креативности как адаптационного ресурса и условия эффективной волонтерской деятельности.</p>
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	<p>Принадлежность дисциплины - ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ. Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. ед.</p>
Формируемые компетенции	УК-6
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Волонтерство как ресурс личностного роста и общественного развития 2. Многообразие форм добровольческой (волонтерской) деятельности 3. Организация работы с волонтерами 4. Взаимодействие с социально-ориентированными НКО, инициативными группами, органами власти и иными организациями
Виды учебной работы	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, деловая и/или ролевая игра, кейс-study, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, творческое задание, тест, тренажер, эссе
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: КиберЛенинка (http://cyberleninka.ru), Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru), Консультант Плюс - информационно-справочная система (http://www.consultant.ru).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Сводное региональное законодательство).</p>
Форма текущего контроля успеваемости студентов	деловая и/или ролевая игра - 1 на 20 баллов, кейс-study - 1 на 10 баллов, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 2 на 20 баллов, творческое задание - 2 на 20 баллов, тест - 1 на 10 баллов, тренажер - 1 на 10 баллов, эссе - 1 на 10 баллов
Формы промежуточной аттестации	Зачет.